

**Exposition « Les années 80 »  
Au Musée des Arts Décoratifs  
10/03/2023**

*Texte et photos de P. Chrétien*



En savoureux farceur, **André** nous avait donné rendez-vous 1H plus tôt que l'horaire prévu. Ou avait-il anticipé le passage à l'heure d'été ? Par ce froid de gueux rien d'autre à faire que de se payer un café dans la Brasserie RUC, en face d'une autre institution, la Comédie Française. De retour au Musée des arts décoratifs, on y retrouve le reste de la troupe et notre guide préférée (et très cultivée), Anne Kolivanoff



**'Les années 80' est une exposition où 700 œuvres (objets, mobilier, silhouettes de mode, affiches, photographies, clips, pochettes de disques et fanzines) retracent cette décennie frénétique.**

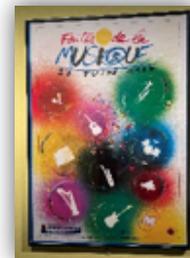
L'expo commence avec l'affiche de campagne de Mitterrand, 'la Force Tranquille' qui est le début de cette période pleine d'excès et de contradictions où on va casser les codes, autoriser l'interdit, découvrir la bande FM et **vivre une Epoque formidable.**



Divisée en plusieurs sections, l'Expo explore les différentes facettes de cette décennie marquante, de l'élection de Mitterrand à la Chute du Mur de Berlin, de la mode à l'art, en passant par le design, la publicité et la musique.



La première section de l'exposition est consacrée à l'architecture et à la mode, avec des pièces emblématiques de grands créateurs tels que Thierry Mugler, Jean Paul Gaultier. Les tenues extravagantes, souvent inspirées de la culture pop et de l'esthétique punk, témoignent de l'audace et de la créativité de cette époque. Notre tout nouveau ministre



*fait la fête* à la Culture : Fête du Livre, Fête de la Musique, Fête du Cinéma.... élégamment habillé par Azzedine Alaïa et son col Mao. L'Élysée fait appel aux plus grands architectes d'intérieur ; JM Wilmotte, Ph. Starck, A. Tribel. **Les politiques se mettent à l'art !**



**Exposition « Les années 80 »  
Au Musée des Arts Décoratifs  
10/03/2023**

Suite et fin



Plus qu'une simple évolution, c'est une vraie révolution de la Communication, du Marketing, de la Publicité avec des avant-gardistes tels que Jean Paul Goude et Jean Baptiste Mondino. Etienne Chatilliez réalise de très nombreux films publicitaires avant de connaître son heure de gloire cinématographique. **Le**



**message, choc de préférence.....**

Vient ensuite le Design, avec des exemples de mobilier et d'objets de décoration qui reflètent l'esthétique des années 80. On y trouve des pièces d'Elisabeth Garouste, Mattia Bonetti, Philippe Starck. Les objets ne sont pas tous utiles, confortables, fonctionnels mais ils permettent à ces créateurs de s'exprimer et de séduire un public branché.

**Le fonctionnel importe peu, l'important c'est le design de l'objet**



La section suivante est consacrée à la musique, de la musique new-wave au post-punk en passant par le hip-hop : c'est toute une histoire de la fête qui s'écrit dans des lieux mythiques fréquentés par les noctambules du Tout-Paris (Le Palace, les Bains Douches). Etienne Daho, Alain Baschung, Les Rita Mitsouko nous rappellent des chansons aux textes parfois déglingués. **Les Sens plutôt que le Sens !**



La dernière partie de l'exposition nous amène à la fin de la décennie avec deux événements historiques : la Chute du mur de Berlin, si bien rendue par la photo de Depardon, et la commémoration du bicentenaire de la Révolution Française avec Jean Paul Goude en concepteur du défilé des '*tribus planétaires*' sur les Champs Elysées.

**Convention is no Goude.**



**Merci à Sylvie et André** de nous avoir permis de replonger dans cette décennie marquante. Elle a été le terreau d'une formidable génération de créateurs et m'a rappelé, à titre personnel, un grand souvenir de liberté.