

LE LIEN des B.tonic's

Journal de liaison des retraités du groupe BOUYGUES

SOMMAIRE

EDITO : Jacques VEYLET

LE SITE INTERNET DU CLUB :
Bernard METZ

AGO en SARDAIGNE :
Notre hôtel, notre réunion,
La Sardaigne

TOUTES NOS ACTIVITES

2018-2019 EN IMAGES :

Expos : Etiquette Versailles,
Paris Romantique, les
Invalides...

Sorties : champignons,
botanique, randonnée pédestre
et vol en ULM

Festivités : théâtre, déjeuner
festif

Chantiers : Tour Alto, musée
Carnaulet

Voyage : NAMIBIE

CONCOURS PHOTO :
RESULTATS

Jacques VEYLET

En tant que « *pièce rapportée* »... je suis enthousiasmé, chaque fois, par la force de la culture de Groupe de tous ces ex-Bouygues... Une culture si puissante que, voyage après voyage, AG après AG, je me sens devenir moi-même un ex-Bouygues ... après quarante ans d'Unilever ! (Roger LANAI)

A l'heure où les gilets jaunes essaient de retrouver des couleurs, j'ai eu la confirmation lors de notre AGO en Sardaigne que nous aussi, nous avons des « gilets jeunes ».

Une révélation ? Pas du tout. Cela fait 25 ans que cela dure et la première meneuse, Catherine LAPONCHE qui est toujours aux affaires, veille sur la continuité du mouvement.

Leur bus qui enfile les ronds-points, pour rejoindre souvent un aéroport, ne s'y arrête pas. Ils ont tant de choses à faire et eux ils savent ce qu'ils veulent.

Comme les vrais, ils revendiquent aussi, le droit à la vie, à la bonne humeur et à la fraternité. Ils contestent également en suivant un régime sévère, le poids des ans, par des courses aux expositions, par de nouvelles découvertes, par des plongées sans bouteille au cœur de la nature ou par des voyages dépaysants et enrichissants.

Les voir sauter de joie et hurler de plaisir dans les eaux de la Grande Bleue, avaler avec aisance les 20 kms qui séparent Guyancourt du Potager du Roi à Versailles. S'envoyer en l'air en ULM et sans parachute, danser avec gourmandise sur des airs de jazz

ou des musiques brésiliennes enivrantes, démontrent leur vitalité et leur dynamisme.

La comparaison avec les vrais gilets a donc ses limites, la preuve, ils n'ont jamais attaqué la boutique de Challenger pour voler des tickets de réduction de la CSG.

Ils sont pourtant aussi médiatiques que les originaux, n'ont-ils pas fait cette année l'article dans la célèbre revue MINORANGE !

Mais en fait, ce n'est pas le gilet qui est jeune mais leurs têtes. Car il faut être particulièrement résistant pour rester mobilisés et participer aux vingtaines de manifestations que leur impose notre Club bon an mal an.

Les gilets jaunes s'essouffent, mais pas les gilets « jeunes ». Peuvent-ils rivaliser avec ce mouvement qui dure depuis près de 25 ans et qui j'en suis convaincu va en 2020 en reprendre pour un quart de siècle !! Vive les B. tonic's !!

Jacques VEYLET



LE SITE INTERNET DU CLUB

<https://www.club-btonics.com>

Je cherche, je clique, je trouve

Par Bernard METZ

Comme vous l'avez certainement remarqué, notre site internet a évolué.

Profitons de cette occasion, avec l'aide de Wikipédia, pour faire un point sur le vocabulaire employé :

En fait de site internet nous devrions parler de site web à destination d'internet, mais par abus de langage, l'expression site internet reste souvent utilisée. Les sites web ne sont pas forcément accessibles par internet. Par exemple, les intranets peuvent contenir un ou plusieurs sites web non accessibles via internet.

Qu'en est-il de toutes ces abréviations utilisées dans ce monde virtuel :

HTTP : HyperText Transfer Protocol. Littéralement « protocole de transfert hypertexte » permet au client (généralement via un navigateur web) d'accéder à des ressources par un URL.

WWW : le World Wide Web a été créé en 1989 par l'ingénieur anglais Tim BERNERS-LEE du CERN. Littéralement la « toile (d'araignée) mondiale, est un système hypertexte public fonctionnant sur Internet.

Le Web permet de consulter, avec un navigateur, des pages accessibles sur des sites. L'image de la toile d'araignée vient des hyperliens qui lient les pages web entre elles.

URL : Uniform Resource Locator. Littéralement « localisateur uniforme de ressource » couramment appelée adresse web, est une chaîne de caractères uniforme qui permet d'identifier une ressource.

Maintenant que nous sommes incollables sur ces termes un peu barbares, ne faut-il pas se poser une question essentielle : mais, au fait, à quoi peut bien nous servir un site internet ?

Un site internet est primordial pour communiquer de manière efficace. En voici quelques raisons :

93 % de nos adhérents sont internautes (la moyenne nationale est de 83 %).

Vous souhaitez connaître le nom des adhérents au Club ou bien vous voulez vous informer sur les activités futures ou bien encore vous voulez prendre connaissance d'un texte plus complet sur un sujet abordé dans le LIEN : au placard les pages jaunes, au placard les notes manuscrites : JE CHERCHE, JE CLIQUE, JE TROUVE.

Sa disponibilité est totale. Notre site est consultable 24h/24 et 7j/7j.

C'est une vitrine vis-à-vis de l'extérieur, notamment des actifs futurs retraités, qui peuvent trouver là une motivation supplémentaire pour nous rejoindre.



Alors, convaincus ?

Une dernière définition pour vous décider : il semblerait que la notion d'internaute a une connotation dynamique par rapport à l'utilisation de médias considérés comme plus passifs, par opposition par exemple au téléspectateur. Qui dit dynamique dit tonique et, comme par hasard, tonique rime avec B.tonic's.

Amis internautes, à vos claviers !

ASSEMBLEE GENERALE en SARDAIGNE

L'AG : UN GRAND MOMENT

Par André FREDJ



L'envers du décor : 10 heures. Angoisse : découverte de la salle. Disons de l'espace. Ouvert à tous les vents. Pas d'occultation. La lumière de face. Comment faire pour que l'écran permette la vision intégrale des vidéos. Et l'appareil de projection qui n'a pas sa place sur la scène...Et la sono...Les animateurs sympa qui nous assistent ont l'habitude de bricoler...Ca s'arrange. Mais malheur, quand nos grands argentiers Gérard et Claude, qui

ont travaillé d'arrache-pied et jusqu'au dernier moment depuis des semaines pour remettre d'aplomb la compta, veulent essayer de projeter les tableaux, ceux-ci sont illisibles. On se contentera de projeter la synthèse qui arrive à sortir à peu près correctement. Répétition : OK. Mais les chaises. Combien de temps le fondement de nos adhérents résistera-t-il à cet équipement spartiate ?



15 h 30. Salle pleine. Pas une chaise libre. Un moment d'émotion à l'évocation de notre ami Alain. Et puis les belles rétrospectives de cette année en vidéo. Défilent voyages, sorties, expos, projets pour la nouvelle année. L'info illustrée par chaque responsable d'activités révèle de véritables pros de l'info dont les commentaires souvent teintés d'humour « font mouche » dans l'assistance.

commentaires ont bluffé l'assistance qui exprime sa satisfaction pendant le traditionnel cocktail qui suit l'AG.

3 heures plus tard : FIN. Tonnerre d'applaudissements. Personne ne s'est levé. La qualité des vidéos et la pertinence des



ASSEMBLEE GENERALE en SARDAIGNE



Devant cette vague de retraités **l'équipe des animateurs** n'a eu de cesse de satisfaire leur moindre désir en les distrayant du matin au soir dans une ambiance de joie et de bonne humeur communicative.

L'AMBIANCE : « C'ETAIT PAS TRISTE »
PAR GERARD BORDY

*Cette année les B.tonic's ont envahi la
Sardaigne.*



Le plus étonnant fut le mimétisme entre les GO et les B.tonic's : il était parfois difficile de savoir lesquels donnaient la mesure et le ton dans une ambiance familiale entre petits enfants et grands-parents.

« Ce qui qualifie le mieux les B.tonic's , c'est leur jeunesse de caractère et leur envie de s'amuser et de participer ».

« Sammy Boralevi : Lors de vos interventions vous avez à plusieurs reprises exprimé le plaisir que vous aviez à assurer l'animation pour nous les B.tonic's. Je pense que c'est commercial et que vous devez dire la même chose à tous les **groupes** ?

Rosanna : *Absolument pas je vous jure que c'est totalement du fond du cœur que je l'ai dit car tous les B.tonic's que nous avons croisés étaient souriants, participatifs, semblaient heureux. Ils ont conquis toute notre équipe d'animation.*

SB : En quoi ils vous sont apparus différents des autres. Nous ne sommes plus très jeunes et pourrions être vos grands parents !

Rosanna : *Oui c'est certain. Mais ce qui qualifie le mieux les **B.tonic's**, c'est leur jeunesse de caractère et leur envie de s'amuser et de participer. Vous nous avez donné l'envie de faire même plus pour vous. Vraiment vous avez bien choisi le nom de votre association « Les Bouygues Toniques ».*

SB : La soirée Karaoké qui a marqué la fin de notre séjour était formidable pour nous, c'était vraiment une fête ! Entre vos animateurs et nous on avait l'impression qu'un sentiment presque affectueux était né, comment l'équipe l'a vécue de son côté ?

Rosanna : *Nous avons vécu une soirée d'adieu exceptionnelle, nous en avons d'ailleurs fait une vidéo que nous avons mis sur Facebook. Aujourd'hui nous sommes très tristes de vous quitter et vous demandons de nous envoyer un exemplaire de votre journal pour nous et aussi à AEROVIAGGIO et à TRIPADVISOR.*

SB : C'est promis Rosanna, et nous vous souhaitons à tous le Meilleur. »



« Rosanna nous a désignés comme le meilleur groupe de l'année. C'est le plus beau compliment que nous ayons reçu de professionnels de l'animation qui résume bien le plaisir et la joie des membres de notre association quand ils se retrouvent » .

Gérard BORDY

NOS ACTIVITES EN IMAGES
En 2018—2019 plus de 25 activités
proposées

A revivre via notre site internet :
www.Club-btonics.com

LES ACTIVITES DIVERSES ET VARIEES ONT ETE PLEBISCITEES PAR TOUTES ET TOUS
CEUX QUI Y ONT PARTICIPE



ET EN TETE DU PALMARES :

LA DECOUVERTE DE LA NAMIBIE...



NOS ACTIVITES EN IMAGES
En 2018—2019 plus de 25 activités
proposées

A revivre via notre site internet :
www.Club-btonics.com

EXPOSITIONS, MUSEES, CONNAISSANCE DE LA NATURE,
CHANTIERS, ESCAPADES, VOYAGES LOINTAINS...



... ET LA SORTIE ULM



ASSEMBLEE GENERALE en SARDAIGNE

LA SARDAIGNE DU NORD

Des belles excursions, intéressantes du point de vue historique, géographique, pittoresque, très bien commentées par des guides francophones ont beaucoup agrémenté le séjour.

La « croisière » dans l'archipel de la Maddalena fut un moment enchanteur que nous a fort bien décrit **Marie-Françoise Devergies**. Nous empruntons à son récit le commentaire des belles photos de **Philippe Pinot et Jacques Veylet**.

Au port de Santa Thérèse, embarquement sur le bateau privatise pour une croisière dans l'Archipel de la Maddalena.



Le temps est magnifique et l'air frais du matin fouette les visages. Nous apercevons au loin les falaises de Bonifacio.



Santa Maria, au nord de l'archipel. Les plus courageux montent jusqu'au phare.

Nous découvrons l'île DE LA MADDALENA formée de granit rose.

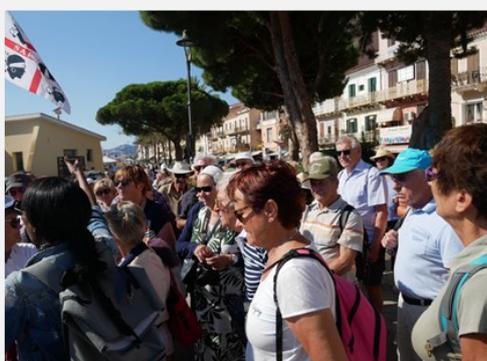


Dans la ville de la Maddalena l'animation est concentrée autour du port et du front de mer.

ASSEMBLEE GENERALE en SARDAIGNE

LA SARDAIGNE DU NORD

*Certains prennent le chemin des
petites rues et ruelles pour
découvrir la ville et ses commerces.*



Un déjeuner très convivial sur le bateau, servi par les marins avec beaucoup de gentillesse, et qui plus est « délicieux ».



*Certains se baignent avec bonne humeur dans
les eaux turquoise. Sur le retour nous croisons des rochers de granit insolites.*



**Retrouvez les photos et films sur nos
excursions en Sardaigne dans la vidéo
photothèque sur notre site internet :
www.Club-btonics.com**

LA NAMIBIE
Du 4 au 16 mai 2019

Nous avons recueilli les souvenirs émerveillés de quelques-uns de nos amis pour commenter les belles images à revoir dans le film de Guy GIBERT présent dans notre photo vidéothèque (n°265) et le diaporama (n°240).



« ...Quel grand dépaysement ... découverte de la faune..., des différentes cultures ...des paysages ...sans compter nos très beaux hébergements » (Françoise KUK)



« Pays de mer, de déserts et d'espaces immenses, sans jamais ressentir l'ennui et le vide. Les namibiens ... nous font passer un message de paix, d'amour de leurs racines ... » (Jean-Michel TURCK)

"Une population toujours souriante et accueillante, un kaléidoscope de couleurs.." (Martine PIGNOT)

Nous laissons à **Pierre PICIOCCHI** la conclusion écrite après quelques verres d'Amarula..

« Au retour, [les B.Tonic's] ont pu retrouver leurs clic (//) cloufs (//) avec leur clics (//) façon Gleek (//), qu'ils ont alors mieux compris, clic(//) puisque, comme vous le voyez, cléç (//), ils en ont gardé quelques restes ».



« Ce qui embellit le désert, c'est qu'il cache un puits quelque part » (Saint-Exupéry. Le Petit Prince)

RESULTATS CONCOURS PHOTO
2018/2019

Soyez votre propre jury : en suivant le lien <https://photos.app.goo.gl/9h5TnZSEC349DwJ86> la vidéo de 6' vous montrera toutes les photos proposées par les 18 participants au concours.

Elles sont d'une telle qualité que vous comprendrez la difficulté de faire un classement. Vous-même serez vous d'accord avec le jury ? Vous pourrez faire votre propre PALMARES et éventuellement le faire connaître.

DANS LA CATEGORIE MANIFESTATIONS



1er Prix—Jean LAPONCHE



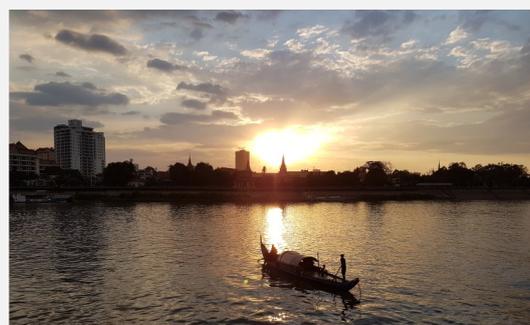
2ème Prix—Jean-Pierre HARIOT



3ème Prix—Pierre PICIOCCHI



4ème Prix -Marcel PEYRACHE



5ème Prix—Philippe PINOT

RESULTATS CONCOURS PHOTOS...

DANS LA CATEGORIE INSOLITES



1er Prix—Jérôme DARCET



2ème Prix—André LEROUX



3ème Prix –Jocelyne GIBERT



4ème Prix—Sara BESSON



5ème Prix—Vincent RENARD

Ce journal a été réalisé, relu et mis en page par l'équipe communication du Club des B.tonic's : Nelly Toubeau, André Fredj, Claude Luraschi et Jacques Veylet. Il est accessible sur notre site : www.Club-btonics.com. Directeur de la publication : Jacques Veylet. Textes/photos : Françoise Devergies, Françoise Kuck, Martine Pignot, Jean-Michel Turck, Pierre Piciocchi, Sammy Boralevi, Gérard Bordy, Roger Lanaï, Bernard Metz, André Fredj, Jacques Veylet, . Impression : imprimerie Carpentier à Clamart ; routage : membres du Bureau et BCAS.

Site internet : www.Club-btonics.com